Дистанционный Экологический Конкурс «Мы за чистые города России»

Основная цель конкурса — это пропаганда улучшения состояния среды обитания, сохранение не восполняемых природных ресурсов, с целью уменьшения влияния антропогенных воздействий на окружающую среду.

1. Организаторы и спонсоры

- НКО «Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город,
- Центральный музей почвоведения им. В.В.Докучаева

Спонсоры: ОАО «Автопарк №1 «Спецтранс».

Конкурс проводится при участии и поддержке Законодательного собрания Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга, в лице Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Комитета по благоустройству, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по образованию, Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

2. Цели и задачи конкурса:

Основная цель конкурса — это пропаганда улучшения состояния среды обитания, сохранение не восполняемых природных ресурсов, с целью уменьшения влияния антропогенных воздействий на окружающую среду.

Участники конкурса должны показать своими работами что: бережное отношение к окружающей среде и природным ресурсам приведет к улучшению качества жизни людей, к оздоровлению населения и жизни в гармонии с природой.

Так же задача конкурса это — повышение экологической культуры и ответственности молодого поколения за состояние окружающей среды.

3. Возрастные группы участников конкурса:

- I возрастная группа – 1-6 класс
- II возрастная группа – 7-11 класс (учащиеся колледжей, лицеев, техникумов ВУЗов -17 лет)

4. Сроки проведения конкурса:

- **1 этап конкурса:** Прием работ с 01.01.2022 по 31.01 .2022г.

- **2 этап конкурса:** Отбор работ для участия в конкурсе с 01.02.2022 по 28.02.2022г., отобранным работам присваивается регистрационный номер, который высылается участнику.
- **3 этап конкурса:** Подведение итогов конкурса и рассылка Дипломов, Сертификатов и Благодарственных писем. с 01.03.2022 по 15.04.2022.

5. Критерии, по которым будут отбираться работы победителей:

- Соответствие теме и требованиям выбранной номинации конкурса;
- Отражение идей конкурса;
- Выразительность;
- Качество технического исполнения;
- Работа должна быть авторской и созданной специально для конкурса (каждая работа вне зависимости от номинации будет проходить проверку на уникальность).

6.Номинации конкурса:

6.1 Экологический плакат

Плакат — это броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Темы номинации «Экологический плакат»:

- «Река Нева -источник жизни, источник творчества» (для учащихся из Санкт-Петербурга)
- «Мы делаем город чище»(для учащихся из других городов и населенных пунктов) — призыв население к поддержанию гигиены и чистоты в городе или населенном пункте.
- «Разные почвы-разные мы»- влияние отходов на почвенный покров.
- «Не выбрасывайте мусор, а сдавайте на переработку!»

Название работы можно придумать самостоятельно.

Приветствуются самостоятельные , творческие работы.

Работы из прошлых конкурсов к участию не допускаются.

Условия приема работ номинации «Экологический плакат»

- Работы принимаются с 01.01.2022 по 31.01 .2022
- В плакате должна быть понятна выбранная тема
- Запрещаться выставлять на Конкурс чужие работы.
- Формат работы может быть А0 (1184х841 мм) и А1 (594х841 мм)

- Фотография плаката должна быть технически качественная — резкая, нормально экспонированная. Разрешение — не менее 2398x3602 пикселей. Формат файла фотографии – JPEG.
- В фотографии конкурсной работы не должно быть присутствие людей, частей тела и других объектов.
- Работа должна фотографироваться на стене в хорошо освещенном помещении или при дневном свете.
- На фотографии конкурсной работы должны быть видны края работы.
- Позитивный настрой в работе приветствуется
- Плакат можно выполнить в любом возможном творческом проявлении: в графическом редакторе, или на ватмане, акварельной бумаге, картоне, гуашью, акварелью, фломастерами, пастелью, карандашами, в виде коллажа или как еще только сможете сфантазировать.
- Присланные работы не рецензируются, работа может быть отклонена без объяснения причин.

6.2 Номинация «ЭКО-ролик»

Короткое видео, не более 3 минут. В нем должна быть легко определяющая смысловая нагрузка по заданной теме.

Темы номинации:

«Хочу жить в чистом городе» — может быть произведен как с «живым» так и с «не живым» объектом.

Критерии отбора номинации «ЭКО-ролик»:

- Социальная направленность
- Качество видеосъемки
- Острота проблемы и информативность
- Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие)
- Длительность видеоматериала (рекомендованный хронометраж): от 60 секунд до 3 минут
- Конкурсные работы должны быть представлены в одном из цифровых форматов avi, mp4. с соотношением сторон 16x9, разрешение не менее 1600x900, битрейт от 10 Mbps до 300 Mbps
- Работы должны быть оригинальной работой участника, и не должна нарушать права какой — либо другой стороны. Участник должен быть единственным владельцем авторских прав.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера (исключение социальная тематика на тему экологии, вписывающаяся в тему номинации), а так же оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника

- Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали
- Участник может использовать любой жанр: документальный, мультипликационный, игровой и тд.

Лучшие работы будут отмечены Дипломами I; II и Ш степени.

Так же будет отдельно отмечен плакат, который набрал самое большое количество лайков в группе вконтакте https://vk.com/konkurs_nacc_spb «Призом зрительских симпатий».

Всем участникам Конкурса выдаются Сертификаты, руководителям работ Благодарственные письма.

Дипломы, Сертификаты и Благодарственные письма будут высылаться **по e-mail в электронном виде.**

Информация о победителях будет размещена на сайтах

https://vk.com/konkurs_nacc_spb,

https://www.instagram.com/a.clean_city/

7. Оргкомитет Конкурса:

- Регистрирует работы с присвоением регистрационных номеров;
- Контролирует выполнение Положения о Конкурсе;
- Организует и проводит в рамках Конкурса консультации и экскурсии на предприятия, работающие с отходами.

8. Жюри Конкурса:

Центральный музей почвоведения им. В.В. Докучаева , члены НКО Ассоциации «Чистый город»,представители профильных Комитетов Правительства Санкт-Петербурга.

9. Обязательства участников конкурса

Победители и участники конкурса предоставляют право организаторам Конкурса на публичное использование оригинала своих работ для демонстрации на выставках, в информационных и презентационных др. целях. Воспроизводить через любое СМИ и любым способом свое конкурсное произведение. Выпускать аудио, видео, Web и печатную продукцию на основе конкурсного произведения. Естественно соблюдая авторство работ, и упоминая авторов во время использования работ.

10. Прием работ на конкурс:

От одного учебного заведения принимается 1 (одна) работа по каждой теме и в каждой возрастной группе

- Возрастные группы:
- I возрастная группа– 1-6 класс
- II возрастная группа – 7-11 класс, (для учащихся колледжей, лицеев, техникумов ВУЗов 17 лет).
- Фотография работы и информационный лист к каждой работе в отдельной zip — папке прикрепить к письму.

- Количество прикрепленных к письму **zip-папок** должно быть равно количеству работ.
- Информационный лист неотъемлемая часть Положения, он должен быть заполнен полностью
- Если авторов работы более двух, то в Дипломе/Сертификате указывается Творческий коллектив.
- Руководители работы не более двух.
- Работы нужно присылать на e-mail nacckonkurs@yandex.ru
- Работы будут добавлены в группы вконтакте https://vk.com/konkurs_nacc_spb instagram https://www.instagram.com/a.clean_city/ facebook https://www.facebook.com/nacc.spb

Вопросы можно задать по e-mail nacckonkurs@yandex.ru или в группе https://vk.com/konkurs_nacc_spb.

- В **теме** письма указать № учебного заведения, класс и город. (ПРИМЕР: (ГБОУ СОШ № 213, 11 "Б" класс, г. Санкт-Петербург)

БЕЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ЛИСТА РАБОТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ

Конкурсные работы высылать на e-mail: nacckonkurs@yandex.ru

Дипломы, Сертификаты и Благодарственные письма рассылаются по e-mail.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

1. Номинация работы (выбрать из Положения)
2. Тема работы (выбрать из Положения)
3. Название работы (придумать самостоятельно)
4. ФИО автора работы (полностью)
5. Город или населенный пункт
6. Область, район
7. Учебное заведение
8. Класс/группа
9. ФИО руководителя работы (полностью)
10. Контактный номер телефона руководителя работы
11. Контактный номер УЧАСТНИКА
12. Контактный e-mail
13. Ссылка на сайт/группу в Контакте учебного заведения
14. Ссылка на VK участника